

Johannes Riedel

Marketing

Telefon 07351-50 17 27

Mobil 0171-546 90 83

Telefax 07351-50 17 28

marketing@biberacherfilmfestspiele.de

Pressemitteilung 22. Juli 2011

Neues Logo für die Biberacher Filmfestspiele

Die Agentur elsner.elsner hat das neue Logo der Biberacher Filmfestspiele entworfen. In einem Ideenwettbewerb hatte sich das Ummendorfer Büro mit seinem Entwurf fürs Corporate Design im Vorstand des Vereins Biberacher Filmfestspiele e.V. durchgesetzt. Elsner hat dabei fürs Plakat auf die Wortmarke „Filmfest Biberach“ gesetzt, weil sie prägnant ist und aus zwei gleich langen Wörtern besteht. Die reduzierte schwarz-weiße Farbgebung lehnt sich an die Anfänge des Films an, so Inhaber Jürgen Elsner. Aber auch eine grelle Farbigkeit sei künftig denkbar. Um die Einzigartigkeit des Familientreffens der deutschsprachigen Filmemacher zu betonen und ihre Tradition zu unterstreichen, sind neben dem Datum auch die Ortsangabe sowie die Auflage bewusst auffällige Bestandteile von typografischem Logo und Plakat. Im Bild präsentieren Filmfestintendant Adrian Kutter, der für die Mediengestaltung zuständige Vereinsbeirat Stefan Hommrich, Jürgen Elsner und der Vereinsvorsitzende Werner Krug die neuen Plakate. Beim Kino-Open-Air im Museumshof am Donnerstag, 28. Juli, erhalten Besucher Plakate im neuen Look mit der Bitte, es möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen.